

2016-2022年中国农业科技 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国农业科技深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1510/5012852SFH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国农业科技深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了农业科技行业相关概述、中国农业科技产业运行环境、分析了中国农业科技行业的现状、中国农业科技行业竞争格局、对中国农业科技行业做了重点企业经营状况分析及中国农业科技产业发展前景与投资预测。您若想对农业科技产业有个系统的了解或者想投资农业科技行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农业科技指用于农业生产方面的科学技术及针对农村生活方面的各种高效技术手段，就是高科技农业和高效农业。具体包括种植，养殖，化肥农药的用法，各种生产资料的鉴别，高效农业生产模式等几方面。农业作为国民经济发展的基础和战略性产业，历来备受各级政府重视，近年来，我国农业发展取得了举世瞩目的成就，这其中，农业科技发挥了重要作用。我国农业科技行业的企业数量多但是规模较小，行业的整体集中度偏低，竞争激烈。

近年来，我国农业技术高新化。高新技术在农业中应用越来越广泛，超级水稻、超级猪、克隆猪、克隆羊的培育成功，动植物生长激素、动植物生物反应器、生物肥料、生物医药的研究与应用，将加强农业技术高新化；农业领域扩大化。从传统的种养业向微生物产业、食品制造产业乃至新生物制剂产业发展；农业生产规模化。农场、农业企业的数量减少，质量提高；农业管理信息化。信息技术在农业生产、流通决策中广泛应用；农业竞争国际化。跨国农业企业 and 企业集团不断发展，世界性的农业科技革命正在兴起，并推动着农业产业的革命，由此导致农业科技重大突破不断涌现。2014年我国农业科技进步贡献率达56%，主要农作物良种覆盖率达96%以上，农作物耕种收综合机械化率达57%，为粮食实现“十一连增”提供了重要支撑，2015年将强化农业生物技术、信息技术、先进制造技术、生态修复技术等重大前沿技术研究。

2014年，我国农业科技行业市场规模37588.77亿元，比2013年同比增长5.64%，在我国农业科技行业中，主要以育种、育苗技术企业居多，占整个行业企业的32%左右，企业较多，竞争非常激烈；其次是以化肥、饲料企业，占整个行业企业的16.8%左右，竞争较激烈，而农业机械企业占整个行业的10.7%，节水灌溉企业占整个行业的7.6%，企业集中度较多，竞争一般。2014年，农业科技行业龙头企业神农大丰占整个行业市场份额的7.2%，其次是丰乐种业占整个行业市场份额的5.8%，亚盛集团占整个行业市场份额的4.3%，荃银高科占整个行业市场份额的4.1%，新农开发占整个市场份额的3.7%，占整个市场份额前十的企业还有星河生物、隆平高科、中牧实业、北大荒、万向德农，其占整个市场份额分别为3.5%、3.1%、2.7%、2.4%、1.8%。未来20年是我国农业工程科技发展的关键时期，为确保2030年农业工程科技发展战略

目标的顺利实现，应充分学习、引进、消化、吸收和利用国际最新科技成果，聚集国内外人才资源要素，明确发展战略，制定发展目标，确定发展重点，创新体制机制，加大政府投资力度，提高我国农业工程科技的综合创新能力和国际竞争力，实现由农业 大国向农业强国的跨越式发展。

报告目录：

第一部分 农业科技行业发展环境

第一章 农业科技行业发展概述

第一节 农业科技行业的概念

一、农业科技行业的定义

二、农业科技行业的特点

三、农业科技行业的分类

第二节 农业科技行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 农业科技市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、生命周期

第四节 市场发展的影响因素

第二章 2014-2015年世界农业科技行业发展分析

第一节 世界农业科技行业发展概述

第二节 世界农业科技技术发展趋势

第三节 全球农业科技行业市场概述

一、全球农业科技行业供需现状

二、全球农业科技行业贸易现状

三、全球农业科技行业市场格局

第四节 世界部分国家地区农业科技行业发展状况

一、供需现状分析

二、贸易状况分析

三、技术状况分析

第三章 中国农业科技行业宏观环境分析

第一节 中国农业科技行业政策环境分析

第二节 中国农业科技行业经济环境分析

第三节 中国农业科技行业社会环境分析

第四节 中国农业科技行业技术环境分析

第二部分 农业科技行业运行现状

第四章 2014-2015年中国农业科技行业发展现状分析

第一节 中国农业科技行业发展概述

一、中国农业科技行业发展历程

二、我国农业科技行业发展特点分析

三、中国农业科技行业发展面临问题

四、中国农业科技行业发展趋势分析

第二节 我国农业科技行业发展状况

一、2014年中国农业科技行业发展回顾

二、2014年中国农业科技企业发展分析

三、2014年我国农业科技市场发展分析

第三节 2014-2015年中国农业科技行业供需分析

一、中国农业科技市场供给总量分析

二、中国农业科技市场供给结构分析

三、中国农业科技市场需求总量分析

四、中国农业科技市场需求结构分析

五、中国农业科技市场供需平衡分析

第四节 对中国农业科技市场的分析及思考

一、农业科技市场分析

二、农业科技市场变化的方向

三、中国农业科技产业发展的新思路

四、对中国农业科技产业发展的思考

第五章 中国农业科技行业产销贸易分析及预测

第一节 农业科技行业产量分析

一、2014-2015年中国农业科技行业产量分析

二、中国农业科技产品结构分析

三、中国农业科技行业产量预测

第二节 农业科技行业销售分析

一、2014-2015年中国农业科技行业销量分析

二、中国农业科技产品销售结构分析

三、中国农业科技行业销量预测

第三节 农业科技行业进出口贸易分析

一、2014-2015年农业科技行业进口量

二、农业科技行业产品进口来源分析

三、2014-2015年农业科技行业出口量

四、农业科技行业产品出口流向分析

五、农业科技行业进出口态势展望

第六章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2010-2015年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测

第三部分 农业科技行业竞争格局

第七章 农业科技行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产条件

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 农业科技行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年农业科技行业竞争格局分析

一、2015年农业科技行业竞争格局分析

二、2015年农业科技行业产品竞争分析

三、2015年国内主要农业科技企业动向

第八章 农业科技企业竞争策略分析

第一节 农业科技市场竞争策略分析

一、2015年农业科技市场增长潜力分析

二、现有农业科技行业竞争策略分析

第二节 农业科技企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国农业科技市场竞争趋势

二、2016-2022年农业科技行业竞争格局展望

三、2016-2022年农业科技行业竞争策略分析

四、2016-2022年农业科技企业竞争策略分析

第九章 中国农业科技行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 2014年华北地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第三节 2014年东北地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第四节 2014年华东地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第五节 2014年华南地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第六节 2014年华中地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第七节 2014年西南地区农业科技行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求规模分析

四、2016-2022年市场发展前景分析

第八节 2014年西北地区农业科技行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2014-2015年市场需求规模分析
- 四、2016-2022年市场发展前景分析

第十章 农业科技行业产业结构分析

第一节 农业科技产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农业科技行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第十一章 我国农业科技行业产业链分析

第一节 农业科技行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 农业科技上游行业分析

- 一、农业科技成本构成
- 二、2014-2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对农业科技行业的影响

第三节 农业科技下游行业分析

- 一、农业科技下游行业分布
- 二、2014-2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对农业科技行业的影响

第十二章 主要农业科技企业竞争分析

第一节 湖南海利化工股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第二节 甘肃亚盛实业(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第三节 山东九发集团公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第四节 新农开发股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第五节 中牧实业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

第六节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第七节 湖南亚华种业股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第八节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第九节 海南神农大丰种业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第四部分 农业科技行业投资策略

第十三章 博思数据关于农业科技行业投资前景

第一节 2016-2022年农业科技市场发展前景

一、2016-2022年农业科技市场发展潜力

二、2016-2022年农业科技市场发展前景展望

三、2016-2022年农业科技细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年农业科技市场发展趋势预测

一、2016-2022年农业科技行业发展趋势

二、2016-2022年农业科技市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国农业科技行业供需预测

一、2016-2022年中国农业科技行业供给预测

二、2016-2022年中国农业科技行业需求预测

第四节 农业科技行业投资特性分析

一、农业科技行业进入壁垒分析

二、农业科技行业盈利因素分析

三、农业科技行业盈利模式分析

第十四章 农业科技行业投资战略研究

第一节 农业科技行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 农业科技行业投资战略研究

一、2014年农业科技行业投资战略研究

二、2015年农业科技行业投资战略研究

三、2016-2022年农业科技行业投资形势

四、2016-2022年农业科技行业投资战略

图表目录：

图表：农业科技行业产品的分类

图表：农业科技行业成长周期图

图表：2010-2014年我国GDP增长情况

图表：GDP环比和同比增长速度

图表：2010-2014年我国GDP季度累计增长图

图表：2014年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2014年我国工业增加值月度同比增长率情况

图表：2014年我国人民币对美元的月度汇率

图表：2010-2014年我国对外贸易进库情况

图表：2014年我国不同教育程度人口比例

图表：2010-2014年我国普通高等学校数量

图表：2010-2014年我国城镇化率情况

图表：2010-2014年我国农业科技行业市场规模

图表：2010-2014年我国农业科技市场需求规模

图表：2016-2022年农业科技产品应用市场需求规模预测

图表：2016-2022年我国农业科技产量个数预测

图表：2016-2022年我国农业科技行业销售收入预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：农业科技行业投资分析框架

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1510/5012852SFH.html>